

УВАГА!

Організатором Заходу були внесені корегування до **ОФІЦІЙНИХ ПРАВИЛ УЧАСТІ В РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОМУ ЗАХОДІ «Miss Travel Ukraine 2018»¹**

Просимо учасників Заходу ознайомитися з оновленою редакцією цих Правил.

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА

УЧАСТІ В РЕКЛАМНО-МАРКЕТИНГОВОМУ ЗАХОДІ

«Miss Travel Ukraine – 2018»

Вказані Офіційні правила участі в рекламно-маркетинговому Заході «Miss Travel Ukraine 2018» (по тексту – **Правила**) визначають мету, місце (територію), тривалість, умови і порядок участі в першому етапі рекламно-маркетинговому Заходу «Miss Travel Ukraine 2018» (по тексту – **Конкурс**).

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.

1.1. Мета проведення Конкурсу:

«Miss Travel Ukraine 2018» - рекламно-маркетинговий Захід, що спрямований на запровадження та формування культури в туризмі, налагодження зв'язків з партнерами, які задіяні у сфері туризму, формування в суспільстві образу жіночої краси та прагнення до здорового способу життя, гармонійного розвитку особистості, духовної та фізичної досконалості.

Інформація про умови та порядок проведення Конкурсу розміщується на веб-сайті Організатора <http://misstourism.tpg.ua/> (по тексту – Сайт), а також в інший не заборонений законодавством спосіб.

- Конкурс проводиться (далі – місце проведення Конкурсу) по всій території України, крім тимчасово окупованих територій України та окремих тимчасово окупованих територій районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей на яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження;

1.2. Період проведення другого сезону Конкурсу з 05.03.2018 року до 31.05.2018 року включно.

1.3. Організатор Конкурсу надає можливість Учасникам, які за результатами визначення та відбору пройшли до фіналу Конкурсу, прийняти участь у Фіналі Конкурсу.

1.4. Організатор, Партнери та Туроператор Конкурсу:

Організатор та Головний партнер Конкурсу:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТРЕВЕЛ ПРОФЕШНЛ ГРУП»:
код ЄДРПОУ 36387500, місцезнаходження: 01004, м. Київ, ВУЛИЦЯ ВЕЛИКА
ВАСИЛЬКІВСЬКА, будинок 9/2, офіс 67.

Партнери:

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮРІМЕКС": код ЄДПОУ 32706514,
місцезнаходження: 01024, м.Київ, ВУЛ.КРУГЛОУНІВЕРСИТЕТСЬКА, будинок 2/1, квартира 18

¹ Міс Тревел Україна 2018

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЮРИМЕКС ОНЛАЙН": код ЄДРПОУ 39616731, місцезнаходження: 01024, м.Київ, ВУЛИЦЯ КРУГЛОУНІВЕРСИТЕТСЬКА, будинок 2/1, офіс 18.

1.5. Турагент- юридична особа, створена згідно із законодавством України, а також фізична особа - суб'єкт підприємницької діяльності, який співпрацює із Туроператором на підставі укладеного та чинного на момент проведення Конкурсу Агентського договору «Партнерська програма».

1.6. Учасник Конкурсу – жінка – громадянка України, дієздатна фізична особа, якій на момент проведення Конкурсу виповнилось 18 років, є працівником Турагента за посадою менеджер з туризму не менше ніж 6 місяців до дати реєстрації в Конкурсі, яка виконала умови участі в Конкурсу, що передбачені цими Правилами.

1.7. Виключення:

Учасниками Конкурсу не можуть бути:

- недієздатні та обмежено дієздатні фізичні особи;
- власники та співробітники Організатора Конкурсу;
- співробітники Турагента, які внесені до чорного списку Туроператора;
- фізичні особи, які не досягли 18 років;
- особи чоловічої статі;
- особи, що вже приймали участь у фіналі Конкурсу Miss Travel Ukraine 2017.

1.8. Кількість Учасників не обмежена.

1.9. Фіналіст Конкурсу- Учасник Конкурсу, який відповідно до цих Правил має право на участь у другому турі «Фіналі» Конкурсу.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

Перший етап Конкурсу включає:

А) реєстрація для участі в Конкурсу – з 05.03.2018-18.03.2018р;

Б) голосування– з 19.03.2018- 02.04.2018р.;

В) перевірка Організатором Конкурсу порядку голосування, визначення та відбір 20 учасниць для участі в фіналі Конкурсу – з 03.04.2018р.- 09.04.2018р.

3. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ

3.1. Особа, яка бажає взяти участь в Конкурсі повинна з 05.03.201-18.03.2018р. зареєструватись на сайті <http://misstourism.tpg.ua/> та заповнити анкету учасниці Конкурсу;

До анкети додаються:

3.1.1. трудовий договір/трудова книжка, які підтверджують, що на момент реєстрації в Конкурсі особа є працівником Турагента та має трудовий стаж на посаді менеджера з туризму не менше 6 (шести) місяців на дату реєстрації в Конкурсі.

3.1.2. не менше двох та не більше п'яти фотографій, які повинні відповідати наступним вимогам:

- містити зображення особи, яка бажає взяти участь в Конкурсі. На фотографії повинна бути зображена тільки та особа, яка бажає взяти участь в Конкурсі, без сторонніх осіб. Групові фотографії не приймаються;

- приймаються фотографії вертикальні, мінімум 550x815 рх;
- розмір всіх фотографій повинен бути мінімум 500 кб, але не перевищувати 1,5 Мб;
- не повинно бути знімком власного зображення у дзеркалі;
- додавання в фотографії намальованих елементів та інших предметів не допускається;
- фотографії повинні бути актуальними (не більше 1 річної давнини);
- обличчя особи на фотографії не повинно бути приховано темними окулярами, маскою, тощо;
- фотографії надані низької якості;
- не бажано надавати фотографії, які містять надмірну обробку в графічних редакторах та які можуть ввести в оману щодо справжньої зовнішності Учасника Конкурсу;
- не містити інформації еротичного та/або порнографічного характеру. Фотографії в купальниках допускаються;
- відповідати загальноприйнятим нормам моралі;
- не містити агітаційно-пропагандистського характеру та таку, що розпалює національну або релігійну ворожнечу або ображає національну гідність, інформацію, що містить зображення алкоголю, тютюну, наркотичних речовин;
- фотографії не повинні містити логотипи сторонніх ресурсів (соціальних мереж, фотографів, торгових марок та ін.).

Відверті фотографії, оброблені (з рекламними написами, марковані фотографами або фотостудіями), а також матеріали еротичного або порнографічного характеру тощо, відхиляються Організатором Конкурсу.

3.2. Особи, які відповідають вимогам даних Правил Організатором присвоюється індивідуальний ID номер.

3.3. Після попередньої перевірки Анкети Учасника Конкурсу розміщуються на сайті <http://misstourism.tpg.ua/>.

3.4. Забороняється однією і тією самою особою реєструватися та заповнювати анкету для участі в Конкурсі більше одного разу.

3.5. Організатор має право для підтвердження даних, наданих особою для участі в Конкурсі запросити у Турагента документи, які підтверджують, що особа є дійсно працівником Турагента.

3.6. При наданні недостовірних відомостей в анкеті та/або документів, які підтверджують, що особа є працівником Турагента, особа не допускається/знімається з участі в Конкурсі.

3.7. При порушенні учасницею Конкурсу загальновизнаних норм моралі та вимог етики, некоректному ставленні, висловлюванні та/або розповсюдженні недостовірної інформації про інших учасників Конкурсу, Організатора, Партнерів Конкурсу та інших учасників туристичного ринку, Організатор може прийняти рішення про відмову в подальшій участі такої особи в Конкурсі.

3.8. Організатор має право відхилити анкету на участь в Конкурсі та відмовити від участі в Конкурсі без пояснення причин особі, щодо якої прийнято відповідне рішення.

3.9. Своєю участю в Конкурсі Учасник з власної волі та добровільно надає повну та беззастережну згоду на зйомку його на фото-, кіно-, теле- чи відеооплівку, використання його

фотографічного зображення та відеозапису з його участю при створенні телевізійних програм, рекламних та інформаційних матеріалів про проведення Конкурсу за умови дотримання вимог ст. 20 Закону України «Про рекламу», а також дає згоду на створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних та/або інформаційних матеріалів, телевізійних та/або інших передач про проведення Конкурсу з його зображенням, відеозаписів з його участю будь-яким незабороненим законом способом як на території України, так і за її межами без обмеження строку публічного показу, відтворення та/чи розповсюдження.

3.10. Особи, що беруть участь у Конкурсі надають Організатору виключні права щодо фото- та відео- матеріалів (надалі-Твір), як наданих під час анкетування, так і зроблених Організатором під час проведення Конкурсу, в комерційних і рекламних цілях (у тому числі рекламній кампанії Конкурсу) без обмежень щодо строку та території та без права на отримання компенсації (винагороди), зокрема: виключне право на використання Твору, в тому числі його оприлюднення (випуск у світ); відтворення (в тому числі репродукування) будь-яким способом та у будь-якій формі; переробки, адаптації та/або внесення інших подібних змін; використання Твору в друкованих та/або електронних виданнях, печатних виданнях, мережі Інтернет та засобах масової інформації (буклети, каталоги тощо); включення Твору як складової частини до збірників, баз даних, тощо; супроводження Твору, при його використанні, ілюстраціями, передмовами, післямовами, коментарями тощо; публічного показу; розповсюдження, продажу, передання в найм (оренду), на тимчасове зберігання (в тому числі з метою публічного показу як в Україні так і за її межами) оригіналу та/або примірників Твору тощо; імпорту примірників Твору, примірників його переробок тощо); виключне право дозволяти використання Твору; виключне право перешкоджати неправомірному використанню Твору, в тому числі забороняти таке використання.

3.11. Учасник погоджується на використання та поширення його коментарів, відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів) будь-яким незабороненим законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні його зображення та відеозапису з його участю.

3.12. Учасник усвідомлює та погоджується, що використання його зображення та відеозапису з його участю, а також створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних, інформаційних матеріалів про проведення Конкурсу з його зображенням та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати коштів такому Учаснику Конкурсу чи будь-яким іншим особам. Учасник зобов'язується не заявляти будь-яких претензій чи вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів та відеозаписів. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

3.13. Особи, що пройшли реєстрацію на сайті <http://misstourism.tpg.ua/> підтверджують, що фотографії, надані ними для Конкурсу, є особистими фотографіями, є власністю, вільною від вимог третіх осіб, немає будь-яких інших обставин, що перешкоджають використанню фотографій Організатором Конкурсу. Організатору надається право на використання усіх фотоматеріалів в рекламних та комерційних цілях, пов'язаних з популяризацією Конкурсу.

3.14. Факт реєстрації підтверджує прийняття особою умов участі в Конкурсі, згоду з Правилами Конкурсу, а також згоду на обробку та використання її персональних даних та фотографій.

3.15. Учасниця Конкурсу має право популяризувати Конкурс на власних сторінках в соціальних мережах (Facebook, Instagram тощо).

4. ПОРЯДОК ГОЛОСУВАННЯ

4.1 Відкрите інтернет голосування відбувається на сайті <http://misstourism.tpg.ua/> з 19.03.2018 по 02.04.2018 тільки зареєстрованими користувачами, які пройшли авторизацію та перевірку. Для авторизації користувача необхідно зазначити мобільний номер телефону, на який буде надіслане смс-повідомлення з кодом для авторизації, який необхідно ввести на сайті <http://misstourism.tpg.ua/> для закінчення авторизації та завершення голосування.

4.1. Кожен авторизований в Україні користувач має право проголосувати не більше одного разу з одного аккаунту;

4.2. Учасниця Конкурсу має право проголосувати не більше одного разу за себе або за іншого учасника Конкурсу;

4.3. Учасниця Конкурсу має право заохочувати інших осіб до голосування шляхом розповсюдження (репосту) користувачами соціальної мережі та розміщення ними на своїй сторінці профілю учасниці Конкурсу (згенерований адміністратором групи з офіційної сторінки Конкурсу <http://misstourism.tpg.ua/>) виключно з (групи) у соціальній мережі <https://www.facebook.com/groups/1436747223074825/?ref=bookmarks>. Обов'язковою умовою зарахування репосту при голосуванні є використання підпису «мій вибір» та хештегу #misstravelukraine (мій вибір #misstravelukraine) у пості.

4.4. Забороняється використання нечесних методів для збільшення рейтингу Учасниці Конкурсу. Під нечесними методами розуміється платні завдання на спеціалізованих сайтах задля збільшення кількості голосів, реєстрація декількох аккаунтів під одним іменем або з одного комп'ютеру, використання спеціальних програм та інше. У випадку виявлення Організатором подібних порушень (накрутки голосів) Учасниці будуть дискваліфіковані з Конкурсу або результати голосування будуть скасовані.

4.5. Організатор має право дискваліфікувати Учасницю в процесі або по закінченню проведення Конкурсу без пояснення причин.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ТА ВІДБІР УЧАСНИЦЬ ДЛЯ УЧАСТІ В ФІНАЛІ КОНКУРСУ

5.1. В фінал проходять двадцять учасниць Конкурсу:

5.1.1. П'ятнадцять учасниць, які за результатами відкритого інтернет голосування та перевірки Організатором Конкурсу порядку голосування набрали найбільшу кількість голосів;

5.1.2. Одна учасниця, яка набрала найбільшу кількість репостів з групи у соціальній мережі <https://www.facebook.com/groups/1436747223074825/?ref=bookmarks>;

5.1.3. Чотири учасниць відбирає журі, сформоване Організатором Конкурсу. Вибір журі Учасниць для участі в фіналі Конкурсу оскарженню не підлягає.

5.2. Перелік Учасниць, які мають право приймати участь в Фіналі Конкурсу публікуються на сайті <http://misstourism.tpg.ua/> у період з 03.04.2018-11.04.2018р. та само по собі вважається належним оголошенням результатів Фіналістів Конкурсу.

5.3. Якщо після визначення Учасниці, яка отримує право прийняти участь в Фіналі Конкурсу остання відмовляється від такої участі та/або внаслідок інших причин, які унеможливають її участь в Фіналі Конкурсу (в тому числі, але не виключно, хвороба, сімейні обставини, заборона виїзду для участі в Фіналі Конкурсу, відсутність діючого паспорту для виїзду за кордон та інше) Організатор Конкурсу має право самостійно обрати учасницю для участі в Фіналі Конкурсу, в порядку встановленому п.5.1.3. цих Правил.

5.4. Результати визначення та відбору учасниць для участі в фіналі Конкурсу оскарженню не підлягають.

6. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСОБИСТИХ НЕМАЙНОВИХ ПРАВ

6.1. Учасник погоджується з тим, що Організатор залишає за собою право використання його електронної поштової адреси та/або мобільного номеру телефону для інформування про подальші рекламні кампанії Організатора.

6.2. Учасник при реєстрації на Сайті зобов'язується надавати достовірну контактну та особисту інформацію та надає свою згоду Організатору на обробку, використання та включення до баз персональних даних всіх наданих персональних даних у рамках даної Заходу відповідно до чинного законодавства України, зокрема Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI.

6.3. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

6.4. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цьому Конкурсі, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.5. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 6.4 цих Правил, обробляються прізвище, ім'я, по-батькові Учасників, їх паспортні дані, ідентифікаційний податковий номер.

6.6. Організатор згідно умов цих Правил має право збирати, накопичувати, зберігати, адаптувати, змінювати, поновлювати, використовувати і поширювати (розповсюджувати, реалізовувати, передавати третім особам) персональні дані Учасників.

6.7. Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор;

6.8. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 7.4 цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

6.9. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Конкурсу та будуть використовуватися для рекламних та маркетингових цілей Організатора. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України.

7. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Організатор має право змінити Правила Конкурсу та/або достроково зупинити/припинити Конкурс шляхом прийняття відповідного рішення.

7.2. Інформація про зміну умов Конкурсу та/або її дострокове зупинення/припинення, місце та строки проведення Конкурсу оголошується в тому ж порядку, в якому було оголошено про Конкурс.

7.3. В ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при неврегульованих правилами спірних питаннях, остаточне рішення приймається Організатором.

7.4. Організатор мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання цих Правил.

7.5. Захід не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу.

7.6. Терміни та строки, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно даного Конкурсу.

7.7. Всі відносини, що стосуються проведення цього Конкурсу, регулюються чинним законодавством України.

7.8. Конкурс закінчується у разі закінчення періоду його проведення.

